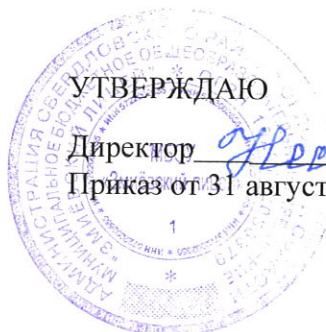


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Змиёвский лицей»

РАССМОТРЕНО
на педагогическом совете
протокол № 8 от 31.08.2023г



Директор Нестерова С.Н. Нестерова
Приказ от 31 августа № 104

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАРАВЛЕННОСТИ
«МЕДИАТВОРЧЕСТВО»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Бодрова М.А.

педагог дополнительного образования

пгт. Змиёвка, 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа разработана в соответствии со следующими документами:

-Федеральный закон от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст.2. п. 9, 14, 15, 16; ст. 12 п. 4, 5; ст. 33 п.1, с. 75 п.4);

-Приказом Министерства просвещения РФ от 9.11.2018 г. №196 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (п.1,2,5.6,9,11,15);

-Концепции развития дополнительного образования (утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 года №1726-р);

-Письмо Министерства образования науки РФ от 18 ноября 2015 г. п 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»

Направленность программы

Программа имеет ***социально-гуманитарную направленность*** и предназначена для организации творческой деятельности обучающихся в системе дополнительного образования.

Программа «Медиатворчество» предусматривает развитие креативных способностей подростков через систему упражнений, творческих заданий, создание собственного проекта средствами медиа.

Новизна программы состоит в том, что в ходе реализации программы учащиеся получают актуальные на сегодняшний день знания в области журналистики и рекламы, осваивают компьютерные программы, научатся фотографированию и видеосъемке.

Отличительные особенности программы данной программы является освоение технологий организации индивидуальной и групповой творческой работы, изучение специфики медиа-языка для создания реального медиа-продукта и размещения его распространения в сервисах общего доступа.

Программа предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, способствующих сохранению здоровья учащихся, активизации познавательной деятельности, креативности мышления, формирования личностных качеств, дает возможность приобрести опыт достижения группового результата посредством сотрудничества, освоение медийных технологий в игровой творческой форме.

Адресатом программы являются обучающиеся 5-11 классов, увлекающиеся фото-/видеосъемкой.

Форма обучения очная.

Особенности организации образовательного процесса

Программа разработана в соответствии с интересами обучающихся в разных возрастных категориях, объединённых в подгруппы: 5-7, 8-9 классы и

10-11 классы. Состав каждой группы сформирован и является постоянным. Занятия проходят 1 раз в неделю для каждой подгруппы.

Цель программы: развитие креативности у членов команды, а также формирование групповой сплоченности в процессе создания и распространению медиаконтента.

Задачи программы:

Обучающие:

- Ознакомить с основами медийной продукции.
- Научить создавать социально значимый медиаконтент.
- Активизировать творческое мышление: гибкость, беглость мыслей, разработанность идей.

Научить применять креативное мышление в повседневной жизни.

- Формирование навыков командной работы.

Развивающие:

- Активизировать дивергентное мышление.

Развивать способность к концентрации внимания.

Формировать чувствительность к противоречиям, умение их обнаруживать.

- Развивать волю, внимание, память, фантазию.

Воспитательные:

-Актуализировать такие личностные качества, как уверенность в себе, независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение, способность к риску.

- Воспитывать гибкость в мышлении и действиях

- Воспитывать эмпатическое отношение к людям.

2 КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

(является приложение к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе)

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Медиа технологии и медиатворчество в современном обществе.

1.1.Понятие коммуникации. Функции коммуникации. Виды медиапродукции. Наиболее популярные жанры и темы медиакультуры.

Теория: Введение понятий о коммуникации, ее видах и функциях. Основные понятия медиакультуры.

Практика: Создание базовых продуктов медиакультуры.

1.2. Коллективно-творческое дело (КТД) «В гостях у сказки» (использование различных медийных жанров).

Практика: Создание презентации/видеофильма.

Раздел 2. Креативные технологии

2.1. Конвергентное и дивергентное мышление. Креативность и творчество (общее и различия). Типы креативных технологий.

Теория: Основные теоретические понятия креативности и творчества, технологий и мышлений.

2.2. Опросник креативности Джонсона. Таблица Алекса Осборна. Круги Вартега. Ассоциативный ряд.

Практика: Тестирование и анализ результатов деятельности.

2.3. Работа над проектом.

Практика: Создание проекта.

Раздел 3: Технологии работы в команде

3.1. Признаки команды. Этапы становления.

Теория: Основные теоретические понятия команды, её признаки и этапы становления

3.2. Презентация группы – приём Elevator. КТД. Групповое задание

Практика: Выполнение группового задания, презентация группы и анализ результатов деятельности.

3.3. ТРИЗ-задачи для команды.

Практика: Выполнение задач и анализ результата деятельности.

3.4. Работа над проектом.

Практика: Создание проекта.

Раздел 4. Проектная деятельность. «Создай свой фильм»

4.1. Основы командного проектирования. Командное принятие решения.

Теория: Основные теоретические понятия командного проектирования и принятия решения в команде.

4.2. Выбор командой медиажанра итоговой работы, распределение ролей в команде. Написание сценария. Съёмка рабочего материала.

Практика: Сбор команды, определение жанра и распределение ролей. Подготовка сценария и съёмка.

Устная защита сценария.

4.3. Съёмка (аудиозапись) рабочего материала.

Практика: Съёмка медийного продукта.

Просмотр материалов со съемок и прослушивание аудиозаписей.

Раздел 5. Завершение медийного продукта

5.1. Консультации по итоговой работе. Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.

Теория: Консультация по возникающим вопросам, с четким пояснением проблем

Практика: Съёмка и монтаж медийного продукта

5.2. Индивидуальное консультирование по завершению итогового продукта

Практика: Монтаж медийного продукта

Презентация готового продукта

5.3. Выбор итоговой работы – доработка до презентационного варианта, подготовка презентации итогового продукта.

Практика: Завершение создания и монтажа медийного продукта, с учетом корректировок.

Показ готовых работ.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего	Теоретических	Практических	
1	<i>Медиатехнологии и медиатворчество в современном обществе.</i>	6			
1.1.	Понятие коммуникации. Функции коммуникации. Виды медиапродукции. Наиболее популярные жанры и темы медиакультуры.	0	2	2	Выполнение тестового задания
1.2.	Практическое занятие: Коллективно-творческое дело (КТД) «В гостях у сказки» (использование различных медийных жанров).	0	0	2	Анализ результатов творческой деятельности
2	<i>Креативные технологии</i>	6	0	0	
2.1.	Конвергентное и дивергентное мышление. Креативность и творчество (общее и	0	2	0	Выполнение тестового задания

	различия). Типы креативных технологий.				
2.2	Практическое занятие: Опросник креативности Джонсона. Таблица Алекса Осборна. Круги Вартега. Ассоциативный ряд.	0	0	2	Анализ результатов творческой деятельности
2.3.	Практическое занятие: Работа над проектом.	0	0	2	Анализ результатов творческой деятельности
3	Технологии работы в команде	8	0	0	
3.1.	Признаки команды. Этапы становления.	0	2	0	Выполнение тестового задания
3.2.	Презентация группы – приём Elevator. КТД. Групповое задание «Иди туда, не знаю куда – сделай то, не знаю что».	0	0	2	Анализ результатов творческой деятельности
3.3.	Практическое занятие: ТРИЗ-задачи для команды.	0	0	2	Анализ результатов творческой деятельности
3.4	Практическое занятие: Работа над проектом.	0	0	2	Анализ результатов творческой деятельности
4	Проектная деятельность. «Создай свой фильм»	6	0	0	
4.1.	Основы командного проектирования. Командное принятие решения.	0	2	0	Выполнение тестового задания
4.2.	Выбор командой медиажанра итоговой работы, распределение ролей в команде. Написание сценария. Съёмка рабочего материала.	0	0	2	Устная защита сценария.
4.3.	Практическое занятие: Съёмка (аудиозапись)	0	0	2	Просмотр материалов со съёмок и

	рабочего материала.				прослушивание аудиозаписей.
5	Завершение медийного продукта	8	0	0	.
5.1.	Практическое занятие Консультации по итоговой работе. Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.	0	2	2	Анализ результатов творческой деятельности
5.2	Индивидуальное консультирование по завершению итогового продукта	0	0	2	Презентация готовых работ.
5.3.	Практическое занятие: Выбор итоговой работы – доработка до презентационного варианта, подготовка презентации итогового продукта. Презентация итогового продукта.	0	0	2	Показ готовых работ
		34	10	24	

4.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения программы, обучающиеся будут

Знать:

- основы создания медийной продукции;
- техники поиска нестандартных решений;
- приёмы и способы взаимодействия в группе;
- базовые методы компьютерной обработки изображений и аудиофайлов.

Уметь:

- самостоятельно планировать пути достижения целей;
- владеть приёмами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире, эффективно работать в команде;
- свободное применение слушателями методов активизации творческого мышления;
- свободное применение слушателями методов активизации творческого мышления;

- применять методы активации творческого мышления для работы над собственным медиапроектом;
- осознанно работать с вербальными и визуальными компонентами, выделять главное и структурировать;
- решать технические задачи в процессе работы над проектом;
- качественно оформлять работы для итогового показа.

Иметь опыт:

- коллективного взаимодействия в процессе работы над проектом;
- самостоятельной разработки медиапродукта от замысла до презентации итоговой работы;
- разрешения проблемной ситуации с помощью изученных методов;
- презентации результатов творческой деятельности.

Личностные:

- Приобщение учащихся к информационной культуре, раскрытие творческих способностей детей;
- Умение пользоваться различными интернет источниками (интерактивные компьютерные справочные системы, книги, справочники, технические описания) для самостоятельного получения информации и знаний;
- Совершенствование навыков работы с компьютером и умение применять изученные алгоритмы для решения актуальных задач;
- Осознанный выбор профиля дальнейшего обучения и профессионального развития.

Метапредметные:

- Создание собственных иллюстраций и коллажей, используя основные инструменты программ Adobe Photoshop;;
- Разработка проектов и выполнение творческих работ;

Предметные:

- Понимание принципов работы и особенностей пакетов векторной и растровой графики;
- Углубленное и расширенное изучение возможностей и функций GIMP и Inkscape, методов кодирования, создания, редактирования, хранения изображений.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Занятия проводятся на базе центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование»

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебного кабинета
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий	Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная мебелью на 10 -30 посадочных мест Оборудование: Компьютер преподавателя, Проектор с экраном (мультимедиа); Выход в интернет; Столы для выполнения творческих заданий; Мобильная доска	
Компьютерный класс	Компьютерный класс: 10-30 учебных компьютеров, выход в интернет	

Информационное обеспечение- видео-, фото-, интернет источники на базе Точка роста.

Кадровое обеспечение- педагог дополнительного образования

6. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ

-входной контроль предназначен для определения исходного уровня дивергентного мышления, умения ориентироваться в медийных технологиях и определения индивидуальных траекторий обучения по программе;

-текущий контроль осуществляется в виде просмотров и обсуждений результатов творческой деятельности;

-итоговый контроль результативности программы осуществляется в форме презентации проектного медиапродукта.

Формы проверки результатов:

- включенное наблюдение за процессом деятельности;
- анализ результатов выполнения заданий;
- экспертная оценка презентации результатов творческой деятельности;

Формы подведения итогов реализации программы :

презентация итоговых групповых медиапродуктов (фильм, скрайбинг, социальная реклама, фотовыставка, радиопрограмма, видеорепортаж, ток-шоу).

7.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- видеоролик
- буклет
- презентация
- фильм
- коллаж
- тест
- проект.

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Учебно-методическое обеспечение программы

Процесс обучения и воспитания основывается на личностно-ориентированном принципе обучения детей с учетом их возрастных особенностей. Организация педагогического процесса предполагает создание для обучающихся такой среды, в которой они полнее раскрывают свои творческие способности, чувствуют себя комфортно и свободно. Этому способствует комплекс методов, форм и средств образовательного процесса. Все занятия проходят в одной форме обучения.

Формы проведения занятий разнообразны. Это и лекции, и объяснение материала с привлечением обучающихся, и самостоятельная работа над замыслом, проектная деятельность. На занятиях предусматриваются следующие формы учебной деятельности: индивидуальная (обучающемуся дается индивидуальное задание с учетом его возможностей для самостоятельного выполнения), фронтальная (работа со всеми одновременно в режиме беседы, деловой игры, проблемного обсуждения), групповая (разделение обучающихся на группы для выполнения проектного задания).

Красной нитью через весь образовательный процесс проходит исследовательская деятельность обучающихся. Именно это является условием формирования образовательных компетенций.

В течение занятия 1/3 времени отводится на изучение теоретического материала, оставшееся 2/3 времени отводится на практическую деятельность.

В ходе практической деятельности предусматривается анализ результатов самостоятельной работы, теоретической информации, обсуждение оптимальной последовательности выполнения задачи, поиск наиболее эффективных способов воплощения собственного замысла. В конце занятия, после сборки и фотографирования разработанных вариантов решения задачи, обучающиеся демонстрируют друг другу свои результаты и отмечают интересные и оригинальные решения, дают советы по более эффективному воплощению замыслов.

Содержание учебных разделов обеспечивает информационно-познавательный уровень и направлено на приобретение практических навыков работы с цифровой техникой, дополнительных знаний, ясному пониманию целей и способов воплощения авторских замыслов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гатанов Ю. Б.* Курс развития творческого мышления. Вып. № 1- 4. СПб., 2002.
2. *Гиппиус С. В.* Тренинг развития креативности. Гимнастика чувств. СПб., 2001.
3. *Робинсон К.* Образование против таланта. / Кен Робинсон; пер. с англ. Наталии Макаровой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013.
4. *Фаер С.А.* Полцарства за идею! // Серия «Библиотека Мир 2.0» / Кн. 4. Авторы-сост. С.А. Фаер, В.И. Тимохов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013.
5. *Вагин И.О.* Умейте мыслить гениально. — СПб.: Питер, 2001.
6. *Л. Кулешов* Основа кинорежиссуры. 1941
7. *Айянд Д.* Эврика! 10 способов освободить ваш творческий гений. - СПб: Питер Паблишинг, 1997. - 352 с. - (Серия «Тренировка ума»).
8. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
9. *Цымбаленко С.Б.* Подросток в информационном мире: практика социального проектирования.- М.:НИИ школьных технологий, 2010.
10. *Шмаков С.А.* Лето [Текст] / С.А. Шмаков. – М.: Магистр, 1993. – 148 с.
11. *Иванов И.П.* ЭНЦИКЛОПЕДИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ДЕЛ
М.: изд. «Педагогика», 1989 г.



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Змиёвский лицей»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАТВОРЧЕСТВО»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

пгт. Змиёвка, 2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа разработана в соответствии со следующими документами:

-Федеральный закон от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст.2. п. 9, 14, 15, 16; ст. 12 п. 4, 5; ст. 33 п.1, с. 75 п.4);

-Приказом Министерства просвещения РФ от 9.11.2018 г. №196 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (п.1,2,5.6,9,11,15);

-Концепции развития дополнительного образования (утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 года №1726-р);

-Письмо Министерства образования науки РФ от 18 ноября 2015 г. п 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»

Направленность программы

Программа имеет ***социально-гуманитарную направленность*** и предназначена для организации творческой деятельности обучающихся в системе дополнительного образования.

Программа «Медиатворчество» предусматривает развитие креативных способностей подростков через систему упражнений, творческих заданий, создание собственного проекта средствами медиа.

Новизна программы состоит в том, что в ходе реализации программы учащиеся получают актуальные на сегодняшний день знания в области журналистики и рекламы, осваивают компьютерные программы, научатся фотографированию и видеосъемке.

Отличительные особенности программы данной программы является освоение технологий организации индивидуальной и групповой творческой работы, изучение специфики медиа-языка для создания реального медиа-продукта и размещения его распространения в сервисах общего доступа.

Программа предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, способствующих сохранению здоровья учащихся, активизации познавательной деятельности, креативности мышления, формирования личностных качеств, дает возможность приобрести опыт достижения группового результата посредством сотрудничества, освоение медийных технологий в игровой творческой форме.

Адресатом программы являются обучающиеся 5-11 классов, увлекающиеся фото-/видеосъемкой.

Форма обучения очная.

Особенности организации образовательного процесса

Программа разработана в соответствии с интересами обучающихся в разных возрастных категориях, объединённых в подгруппы: 5-9 классы и 10-11 классы. Состав каждой группы сформирован и является постоянным.

Цель программы: развитие креативности у членов команды, а также формирование групповой сплоченности в процессе создания и распространению медиаконтента.

Задачи программы:

Обучающие:

- Ознакомить с основами медийной продукции.
- Научить создавать социально значимый медиаконтент.
- Активизировать творческое мышление: гибкость, беглость мыслей, разработанность идей.

Научить применять креативное мышление в повседневной жизни.

- Формирование навыков командной работы.

Развивающие:

- Активизировать дивергентное мышление.

Развивать способность к концентрации внимания.

Формировать чувствительность к противоречиям, умение их обнаруживать.

- Развивать волю, внимание, память, фантазию.

Воспитательные:

-Актуализировать такие личностные качества, как уверенность в себе, независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение, способность к риску.

- Воспитывать гибкость в мышлении и действиях

- Воспитывать эмпатическое отношение к людям.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА 2023-2024 г.

№	Дата	Тема	Примечание
1		Медиа технологии и медиатворчество в современном обществе.	Выполнение тестового задания, Анализ результатов упражнений
2		Коллективно-творческое дело (КТД) «В гостях у сказки» (использование различных	Презентация разработок

		медийных жанров).	историй
3		Создание проекта итоговой медиаработы. Выбор актуальной темы.	Презентация выбранных работ
4		Опросник креативности Джонсона. Таблица Алекса Осборна. Круги Вартега. Ассоциативный ряд.	Выполнение тестового задания, Анализ результатов творческой деятельности
5		Упражнение «Шесть шляп мышления». Работа над творческим заданием в команде.	Групповая рефлексия результата
6		Доработка творческого задания, подготовка к презентации	Готовый к презентации материал
7		Технологии работы в команде. Отработка приема презентации группы – приём Elevator. Коллективно-творческие дела, Виды КТД.	Выполнение тестового задания, Анализ результатов упражнений
8		Групповое задание «Иди туда, не знаю куда – сделай то, не знаю что».	Анализ результатов упражнений
9		ТРИЗ-задачи для команды. Групповая дискуссия «Выбор»	Групповая рефлексия результата
10		Работа над проектом. Сбор материала. Интервью.	Презентация итога командной работы
11		Выбор командой медижанра итоговой работы, распределение ролей в команде. Написание сценария.	Защита актуальности выбора.
12		Съемка рабочего материала. Монтаж.	Анализ разработок, групповая рефлексия результата
13		Доработка замысла, сценария, съемка рабочего материала.	Рабочие материалы
14		Подготовка медиапродукта к итоговой презентации.	Итоговый ролик
15		Индивидуальное консультирование по разработке и воплощению собственного замысла в медиа продукте	Материалы, подготовленные к презентации
16		Презентация итоговой работы	Участие в защите

			арт-медиапродукта.
--	--	--	--------------------

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате освоения программы, обучающиеся будут

Знать:

- основы создания медийной продукции;
- техники поиска нестандартных решений;
- приёмы и способы взаимодействия в группе;
- базовые методы компьютерной обработки изображений и аудиофайлов.

Уметь:

- самостоятельно планировать пути достижения целей;
- владеть приёмами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире, эффективно работать в команде;
- свободное применение слушателями методов активизации творческого мышления;
- свободное применение слушателями методов активизации творческого мышления;
- применять методы активации творческого мышления для работы над собственным медиапроектом;
- осознанно работать с вербальными и визуальными компонентами, выделять главное и структурировать;
- решать технические задачи в процессе работы над проектом;
- качественно оформлять работы для итогового показа.

Иметь опыт:

- коллективного взаимодействия в процессе работы над проектом;
- самостоятельной разработки медиапродукта от замысла до презентации итоговой работы;
- разрешения проблемной ситуации с помощью изученных методов;
- презентации результатов творческой деятельности.